

附件4：评标系数计算表

评分项目 投标单位							评分标准
营业执照（10分）							具备，10分；不具备，0分。
注册资金（5分）							达到100万，5分；低于100万，每少30万，扣1分。
道路运输许可证（10分）							具备，10分；不具备，0分。
运输能力（5分）							拥有5辆以上自备/挂靠车辆，5分；不足5辆，每少1辆，扣1分，扣完为止。
承诺书（10分）							有，10分；没有，0分。
服务质量（60分）							包装破损/受潮导致退货，每次扣3分；包装破损/受潮但未退货，却因此导致客户报损，每次扣2分；包装破损/受潮未退货，客户也未报损，每次扣1分；因运输原因导致客户投诉不及时，每次扣2分。货损率最高者扣2分，次高者扣1分。 新参与的投标人按原有承运单位的服务质量最低分计算。
得分							满分100分
评标系数							评标系数=1-（满分-得分）/满分/3

说明：整理招标价时，先用各竞标人的投标价除以各自的评标系数，再用得出的数值进行比较，数值越低者越好。

示例：	投标人甲	投标人乙	投标人丙
评标系数	0.96	0.99	0.92
A线路投标价	300	310	290
投标价/系数	312.50	313.13	315.22
则投标人甲以300元/吨的价格中标			